

郑州大学远程教育旅游管理专业（专升本）教学计划

一、培养目标

本专业培养具有系统的管理学理论和旅游管理基础理论知识，掌握旅游景区规划与开发/酒店管理/旅行社管理/导游实务与方法，具有较高理论水平和实际操作能力的旅游管理专业人才。

二、课程设置

课程类别		课程名称	学分	考核方式	一	二	三	四	五	应修学分
必修课	公共基础课	马克思主义哲学	4	网上考试	√					18
		大学英语 I	4	网上考试	√					
		大学英语 II	4	网上考试		√				
		计算机应用基础	4	网上考试	√					
		网上学习导论	2	网上考试						
	专业基础课	管理学	5	网上考试	√					29
		旅游经济学	5	网上考试	√					
		旅游市场营销	5	网上考试		√				
		旅游财务管理	5	网上考试		√				
		旅游法规	5	开卷考试				√		
		中国旅游地理	4	网上考试			√			
	专业课	旅行社经营与管理	5	闭卷考试			√			37
		导游业务	5	网上考试			√			
		饭店经营与管理	5	开卷考试			√			
		旅游景区经营与管理	5	网上考试			√			
		会展管理概论	4	网上考试		√				
		旅游规划与开发	5	网上考试		√				
		中外民俗	4	网上考试				√		
		导游基础知识	4	网上考试				√		
实习报告		6	实习报告				√		6	
毕业实践		10	毕业论文					√	10	
毕业应修总学分										100

三、 毕业最低学分、学制与修学年限、授予学位

最低学分：100

学制：2.5 年

修业年限：2.5 年~5 年

授予学位：符合学位授予条件，授予 管理学 学士学位